

PROGRAMM

9:30 Uhr

Empfang im LWL-Museum
für Kunst und Kultur, Münster

10:00–10:30 Uhr

Eröffnung und Begrüßung

Prof. Andreas Kryz

Moderator

Hans-Joachim Mergen

Initiator newDeal Forum
und Geschäftsführer reccom

Jürgen Frechen

Mitveranstalter und Geschäftsführer
Hoffmann Ladenbau

10:30–11:30 Uhr

„Zukunft des Handels“

Olaf Hartmann

Handelssensoriker und Geschäftsführer
Multisense Institut

11:30–12:00 Uhr

Kaffeepause

12:00–13:00 Uhr

„Konsumentenpsychologie
im Handel“

Prof. Dr. Oliver Büttner

Verhaltensforscher

13:00–14:00 Uhr

Mittagspause

14:00–15:00 Uhr

„Verkauf und Kundenverblüffung“
Verrückt, anders und wirkungsvoll

Daniela A. Ben Said

Kommunikationsexpertin für Verkauf

15:00–15:45 Uhr

Kaffeepause

15:45–17:00 Uhr

Talkrunde

„Geht noch was Neues
oder war schon alles da?“

Kundengewinnung und -bindung
im digitalen Zeitalter

Prof. Andreas Kryz

Moderation

Dr. Jens-Uwe Meyer

Innolytics GmbH

Prof. Holger Moths

Architekt

Mark Rauschen

Geschäftsführer L + T, Osnabrück

Thomas Wanke

Geschäftsführer

Karstadt Sports, Essen

17:00 Uhr

Ausklang und Schlusswort



CHANGE FOR RETAIL