

PROGRAMM

9:00 Uhr

Empfang im LWL-Museum
für Kunst und Kultur, Münster

9:45–10:00 Uhr

Eröffnung und Begrüßung

Andrea Kurtz

Moderation

Hans-Joachim Mergen

Initiator newDeal Forum und
Geschäftsführer reccom KG

Jürgen Frechen

Geschäftsführender Gesellschafter von
Hoffmann Ladenbau als Mitveranstalter

10:00–11:00 Uhr

„Charismating-Shops 2015“

Prof. Dr. Claudius A. Schmitz

Handelsforscher

Retail-Charmeur

11:00–12:00 Uhr

„E-Commerce -
vom Mythos zur Realität“

Alexander Graf

Herausgeber von Kassenzone.de

Handelsblogger

12:00–13:00 Uhr

Flying Buffet

13:00–14:00 Uhr

„The branded Brain“

Dr. Carl Naughton

Markenbildner

Gehirnlinguist

14:00–14:30 Uhr

„Vom stationären Handel zum
Multi-Channel-Retailer“

Matthias Klein

CEO Orsay International

Multi-Channel-Aktivist

14:30–15:00 Uhr

„Dank Amazon sind wir besser“

Heinrich Riethmüller

Geschäftsführender Gesellschafter

Osiandersche Buchhandlung

Buchhandel-Neuerfinder

15:00–15:30 Uhr

„Gestaltungskonzepte für den Einzelhandel
der Zukunft am Beispiel Globetrotter“

Prof. Holger Moths

Gründer Moths Architekten

Shop-Inszenierer

15:30–16:00 Uhr

Kaffeepause

16:00–16:45 Uhr

Podiumsdiskussion

„Charming 3.0 -
Retailer-Konzepte der Zukunft“

Moderation der Podiumsdiskussion:

Oliver Bernhardt

Bereichsleiter Standort- und Projektentwicklung

Ludwig Görtz GmbH

Teilnehmer:

Dr. Jürgen Bohnenkamp

Geschäftsführer Ernesting's real estate GmbH & Co. KG

Christoph Heckmann

Geschäftsführer

Engbers GmbH & Co. KG

16:45–17:45 Uhr

„Online Marketing 2020! Trends für Retailer“

Anitra Egger

Digital-Therapeutin

Zeitbanditin

Ab 17:45 Uhr

Ausklang und Schlusswort

Verabschiedung durch

die Moderatorin Andrea Kurtz

Ab 18:00 Uhr

Exklusive Abendveranstaltung



CHANGE FOR RETAIL